

## AGENDA COLABORATIVA DE ACCIÓN Y ARTICULACIÓN

### “JUVENTUDES EN EMERGENCIA: MEDIO ACTIVISMO + GÉNERO + NATURALEZA”

Cerca de 150 jóvenes representantes de diferentes colectivos, organizaciones, artistas y activistas independientes de diferentes pueblos, municipios, regiones y territorios de Bolivia se reunieron en Cochabamba (Bolivia) del 25 al 27 de julio de 2019 para construir una agenda conjunta que reúne las inquietudes, propuestas y acciones ante problemáticas y necesidades de coyuntura, urgentes a resolver y restituir.

El Encuentro Nacional “Juventudes en Emergencia” fue un espacio de reflexión, diálogo, de escucha y para manifestar sentires y pensares de diversidad de actores juveniles: pueblos indígenas y afrobolivianos, colectivos LGBT, activistas y ecofeministas, mediactivistas, colectivos rurales y urbanos, artistas y otros colectivos; que en conjunto manifiestan su indignación y rechazo a un sistema capitalista, patriarcal extractivista y ecocida que pisotea los derechos humanos, de pueblos indígenas, de mujeres y de la Madre Tierra.

Estos modelos de desarrollo caducos, extractivos, reduccionistas y homogeneizantes en la concepción del mundo, propagan y socavan la corrupción, descalifican, profundizan las injusticias e inequidades, discriminan y violentan la diversidad; atentando la vida y el futuro de la humanidad.

Por tanto, la construcción de esta agenda, desde las juventudes en emergencia, propone generar, recuperar, visibilizar y fortalecer alternativas desde el reconocimiento y respeto de la diversidad de cosmovisiones, relaciones, espiritualidades, complementariedades, conectividades, principios y valores en torno a la vida, la justicia, la igualdad, la inclusión y la convivencia armoniosa con la Madre Tierra y entre los propios seres humanos.

La agenda se ha trabajado bajo cinco mesas con temas interrelacionados y cuyos contenidos son:

- I. Modelo de desarrollo:** Interpelación del actual modelo de desarrollo extractivista (hidrocarburos, agro negocio, minería y mega hidroeléctricas) y sus impactos económicos, sociales, ambientales y energéticos en el país y en el mundo.
- II. Los feminismos: política y medio activismo:** Considerando que la violencia hacia las mujeres es un tema urgente para cambios importantes en nuestra sociedad, se dialogó sobre la organización de los feminismos y la participación de mujeres en espacios de decisión política, fortalecidos mediante el mediactivismo.
- III. Soberanía alimentaria:** Cuestionamiento al actual sistema agro alimentario expresado en su insostenibilidad ambiental y social, en desmedro de la soberanía alimentaria y el derecho a una alimentación sana.
- IV. Cultura libre/ acceso de información:** Análisis sobre el consumo de información en medios masivos y digitales, y las posibilidades de contribuir con alternativas como productores de información, hackeando espacios y contenidos para visibilizar causas sociales de las y los jóvenes. Diálogo sobre la Ley de Acceso a la información, licencias libres y la protección de datos.

**V. Resistencias y luchas:** Las luchas por los territorios indígenas/campesinas y comunidades urbanas constituyen la base de la búsqueda de modelos alternativos de vida, economía, y sociedad, otorgándole respeto y dignidad a los derechos humanos y los derechos de la naturaleza.

Recogiendo estas reflexiones y posiciones se ha construido de manera colectiva y participativa la siguiente **Agenda de Juventudes en Emergencia:**

En cuanto a la **Incidencia política:**

Dialogar con autoridades, candidatas/os y tomadores de decisión, sobre los siguientes puntos de agenda:

- Generar procesos de transición hacia alternativas al desarrollo que respeten la normativa de los derechos de la Madre Tierra, los derechos humanos y de los pueblos, dejando de lado las políticas extractivistas y de depredación socio-económica.
- Incorporar de manera efectiva en todos los proyectos de aprovechamiento de los recursos naturales y los territorios la Consulta previa, libre e informada a los pueblos y comunidades concernientes.
- Reconocer la diversidad de cosmovisiones en la construcción de alternativas de Vivir Bien, como procesos en construcción.
- Fortalecer las economías locales, bajo principios de solidaridad, comunidad y complementariedad, respetando las vocaciones productivas y las necesidades de los pueblos.
- Generar políticas encaminadas a proteger y conservar los territorios y sus bienes comunes.
- Generar políticas públicas que garanticen la calidad ambiental (gestión de residuos sólidos, normar el uso del plástico, gestionar el tráfico y transporte urbano).
- Implementar políticas para garantizar la Soberanía alimentaria, protegiendo los sistemas productivos locales, la producción agroecológica, ferias locales, agricultura urbana y periurbana, la recuperación y revalorización de las comidas tradicionales y locales, alimentación sana, regulación y/o prohibición del uso de agroquímicos y transgénicos, entre otros.
- Proponer alternativas energéticas aprovechando el potencial energético del país, apostando a la generación descentralizada y distribuida de energía, la democratización de la energía, sin atentar contra los territorios, la biodiversidad y los ecosistemas.
- Incorporar los límites, capacidades y funciones ambientales como factor estratégico de la planificación nacional y sub-nacional.
- Generar espacios de involucramiento y empoderamiento de las juventudes en la construcción de procesos de alternativas al desarrollo.
- Llevar adelante políticas contundentes y coherentes para el enfrentamiento del cambio climático y el cumplimiento de los compromisos nacionales determinados, en cuanto a bosques, agua y energía.

En cuanto a la **Incidencia social**, los colectivos han identificado ejes de acción y actividades en cada mesa de trabajo:

Mesa	Eje de acción	Actividades para la incidencia social y política	Fecha	Responsables
<p><b>Mesa 1: Modelos de Desarrollo</b></p> <p><i>Integrantes de mesa:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clo Vargas</li> <li>▪ Verónica Saavedr</li> <li>▪ Clever Yarigua - CIPCA Cordillera</li> <li>▪ Diego Miranda</li> <li>▪ Cristian Flores/ Brenda Nina - Plataforma Boliviana de Acción Frente al Cambio Climático.</li> <li>▪ Carlos Moye</li> <li>▪ María Elena Sorrano</li> <li>▪ Roberto Stohmann-Estano es chacota</li> </ul>	<p>Cultura y educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover acciones de Incidencia sobre cultura y educación socio-ambiental a través de nuestros grupos, colectivos, voluntariados, plataformas:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Realizar talleres sobre cultura ambiental</li> <li>2) Utilizar plataformas virtuales para generar incidencia sobre alternativas al desarrollo</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear espacios de difusión y sensibilización con arte sobre una nueva cultura ambiental.</li> <li>• Crear alianzas con actores sociales e instituciones (Estado, ONG´s, sindicatos, empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil, etc.).</li> <li>• Fortalecer y visibilizar la participación de mujeres, jóvenes, niños y niñas, indígenas, afrobolivianos y demás grupos acallados históricamente en los distintos espacios de construcción de propuestas alternativas al desarrollo. (puede ser social y política)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Generar espacios de diálogo entre los pueblos indígenas y la población urbana sobre cosmovisiones y alternativas al desarrollo.</li> <li>2) Realizar fotoreportajes que muestren prácticas y visiones amigables con la naturaleza, que denuncien violación de derechos y que visibilicen experiencias alternativas de vida.</li> <li>3) Formación de articulaciones sociales entre colectivos y</li> </ol>		

		<p>actores que fortalezcan sus acciones, resistencias o luchas en defensa de los sistemas de vida locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistematizar las experiencias emblemáticas en términos de transición o transformación social de los sectores mencionados y difundir para su réplica o contagio a otros actores. (puede ser social o política)</li> <li>• Fortalecer capacidades de negociación política en diversos actores.</li> </ul> <p>1) Intercambio de experiencias políticas de grupos con capacidades de negociación hacia grupos en formación.  2) Talleres de formación política para la transformación social.  3) Generar espacios de incidencia social y política sobre temas de género y naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación transformadora que esté contextualizada a los territorios y que permita fortalecer las cosmovisiones. (puede ser social o política)</li> <li>• Elaborar programas / proyectos educativos desde las cosmovisiones, usos y costumbres de los pueblos. (puede ser social o política)</li> <li>• Revalorización de los idiomas nativos originarios en diferentes espacios.</li> <li>• Descolonizar la cultura alimentaria a partir de ferias, investigaciones, etc.</li> </ul>		
	Economías locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las economías locales respetando los derechos de la naturaleza.</li> </ul> <p>1) Informar de los programas económicos que existen y que pueden potenciar las economías locales, solidarias, justas y comunitarias.</p>		

		<p>2) Promover investigaciones sobre las limitaciones y necesidades crediticias de los pequeños actores y economías locales (pequeños emprendimientos, comunidades indígenas, etc.), de manera que se contribuya a créditos humanizados y sustentables.</p> <p>3) Promover la priorización de la compra de productos a pequeños productores.</p> <p>4) Visibilizar los emprendimientos productivos alternativos, recogiendo las lecciones aprendidas.</p> <p>5) Apoyar a ferias directas del productor al consumidor.</p> <p>6) Rutas turísticas ecológicas de los emprendimientos productivos alternativos (huertos familiares, huertos escolares, compostaje, etc.)</p> <p>7) Revalorizar las prácticas económicas de los pueblos indígenas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Re direccionar los recursos económicos hacia las necesidades de los sectores más vulnerables.</li> </ul> <p>1) Espacios de construcción de presupuestos participativos.</p> <p>2) Talleres que permitan el repensar la asignación presupuestaria de los fondos públicos.</p> <p>3) Promover el trabajo de las investigaciones en las universidades para poder generar propuestas acordes a la necesidad y acordes a los recursos renovables y no renovables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Democratización del acceso y uso de los servicios</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>básicos respetando la decisión y concepción de los pueblos indígenas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar las normativas relacionadas con los temas ambientales (puede ser social y política)</li> <li>• Democratización del acceso y uso de los servicios básicos respetando la decisión y concepción de los pueblos indígenas.</li> <li>• Socializar las normativas relacionadas con los temas ambientales (puede ser social y política)</li> </ul>		
	Comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el uso adecuado de las redes sociales para difundir las actividades y generar articulaciones, relacionamientos y conexiones</li> <li>• Gestión del conocimiento, construir una agenda de investigación desde las necesidades de información y conocimiento de los actores sociales (puede ser social y política)</li> <li>• Generar procesos de difusión y socialización del conocimiento e información que aporte a la tomas de decisiones de los actores locales (puede ser incidencia social y política)</li> </ul>		
	Gestión del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de residuos sólidos</li> </ul> <p>1) Impulsar temas de reducir, reutilizar y reciclar. 2)Clasificación para cada tipo de basura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir el consumismo a través de campañas de concientización.</li> <li>• Descentralizar el gobierno y respetar la autonomía en la gestión de recursos</li> <li>• Fortalecer los corredores ecológicos urbanos.</li> <li>• Promover los huertos orgánicos para la soberanía</li> </ul>		

		<p>alimentaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los recursos manteniendo la protección de los servicios y funciones ambientales</li> </ul>		
<p><b>Mesa 2: Los feminismos: política y medio activismo</b></p> <p><i>Integrantes de mesa:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Luz Isandai- Movilización de la juventud guaraní</li> <li>▪ Rocio Tapia/ Sarah Claros- Somos Sur</li> <li>▪ Lisbeth Moreno –GENTE</li> <li>▪ Patricia Acho-CEA Miguel Magore</li> <li>▪ Eve Gutierrez-CEA Mama Margarita</li> <li>▪ Wanda Cardenas</li> <li>▪ Sandra Ugarteche – CUENCA</li> <li>▪ Pilar Motiño</li> <li>▪ Jaqueline Puma -CEA Santo Domingo</li> <li>▪ Luz Mejia- CIPCA Cordillera</li> <li>▪ Micaela Ugarte</li> <li>▪ Wara Andina- ENDA</li> <li>▪ Lisbeth Salina- JCI Unión</li> <li>▪ Valeria Mena- EPDB - SC</li> </ul>	<p>Sensibilizar acerca de leyes, concientizar y desmitificar tradiciones que vulneran los derechos de la mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar formas creativas, entendibles sobre lo que es feminismo desde los antecedentes, historia y desarrollo.</li> <li>• Revalorizar la educación de género.</li> <li>• Promover información de los derechos de las mujeres en temas políticos, salud, educación y concientización sobre la Ley 348.</li> <li>• Generar una base de datos sobre procesos jurídicos en casos de violencia, haciendo un seguimiento para que sean accesibles y transparentes.</li> </ul>		
	<p>Lanzar una red de comunicación feminista activista</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar una base de datos de las mujeres lideresas en Bolivia.</li> <li>• Articular y mapear candidatas y posibles aliadas feministas y activistas, para acompañarlas y cuidarlas.</li> <li>• Articular con otros colectivos regionales que trabajan en activismo y feminismo.</li> <li>• Monitorear y denunciar el contenido que transmiten los medios de comunicación hacia la violencia de género.</li> <li>• Promover la formación y espacios de mujeres líderes en diferentes ámbitos: OTBs, comunidades.</li> <li>• Promover espacios para las mujeres en las OTBs.</li> </ul>		
	<p>Lanzar campañas: Nacional: <i>Genera Vida sin violencia.</i> Regional: <i>Campaña Feminista.</i></p>	<p>Comunicación: chat telegram, Instagram, Facebook: Campaña Feminista Bolivia</p>	<p><b>Finales de julio:</b> Flujos de comunicación: Responsables, Wanda, Lisbet, Susana,</p>	

			Diseño: Micaela y Wara.	
<b>Mesa 3:</b> <b>Soberanía alimentaria</b>  <i>Integrantes de mesa:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jarol Salvatierra – CIPCA Santa Cruz</li> <li>▪ Josseth Condori – CAEP</li> <li>▪ Marilyn Suarez – MIJG</li> <li>▪ Luis Cisco – CEA Mama Margarita</li> <li>▪ Flavio Aguilar – CEA Miguel Magone</li> <li>▪ Julio Suarez – PJU</li> <li>▪ Leslie Acosta</li> <li>▪ Alba Quispe-Bolivia Libre de Transgenicos</li> <li>▪ Juan Pablo Alba – OFROBOL</li> <li>▪ Johan Calzadilla- CEA Miguel Magone</li> <li>▪ Naida Villanueva - CEA Miguel Magone</li> <li>▪ Melanie Cuellar - CEA Miguel Magone</li> </ul>	Producción agro ecológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar las redes de producción, intercambio y almacenaje de semillas locales.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Elaborar un video sobre alternativas ecológicas en la producción de alimentos.</li> <li>2) Difundir por diversos medios los peligros sobre los transgénicos y la pérdida de variedades locales.</li> <li>3) Generar espacios de intercambio de semillas y productos agro ecológicos en el marco de una economía solidaria y social</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover normas y acciones para incentivar los huertos escolares.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Talleres formativos y de asistencia técnica en producción orgánica, en el área urbana, periurbana y rural.</li> <li>2) Generar sistemas modelo de cultivos diversificados que ayuden a incrementar los controladores biológicos.</li> <li>3) Elaborar alternativas agroecológicas frente a la utilización de agroquímicos.</li> </ol>		
	Consumo responsable y con identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el consumo de alimentos nativos y silvestres.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lanzar una convocatoria para un concurso de elaboración de videos que promuevan la agricultura orgánica, alimentación saludable, saberes ancestrales en torno a la agricultura.</li> </ol>		
	Normativa pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor control en la venta de agroquímicos e insumos externos.</li> <li>• Promover políticas y</li> </ul>		



		proyectos que efectivicen el uso del agua en riego.		
<b>Mesa 4: Cultura libre/ acceso de información</b>  <i>Integrantes de mesa:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mauricio Aliaga</li> <li>▪ Cristian Sonco</li> <li>▪ Julián Aguirre</li> <li>▪ Alexander Moreno</li> <li>▪ Daniel Cabrera</li> <li>▪ Denise Vargas</li> </ul>	Articulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una Agenda de articulación del Encuentro de Juventudes en Emergencia:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Directorio de contactos de los colectivos: para recurrir o apoyar causas comunes, invitar y compartir actividades y conocimientos.</li> <li>2) Organizar actividades simultáneas y contenidos; transmisiones.</li> </ol>	Un mes	Promotores de mesa
	Formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en herramientas digitales para producir contenidos creativos.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Talleres de wordpress, radio, podcast, redes sociales, editor de video en celular, editores de audio, redacción y de periodismo ciudadano.</li> </ol>		-Autoformación, tutoriales y artículos  -Solicitar a mARTadero talleres digitales facilitados por su área de Comunicación.
	Producir y difundir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Producir contenidos creativos, diferentes a los que los medios tradicionales hacen.</li> <li>2) Fortalecer los propios discursos mediante vocerías con propios lenguajes, respetando las diversidades, el medioambiente, etc.</li> <li>3) Dignificar y comunicar nuestras causas, luchas y colectivos ante los medios explicando el trabajo de artistas y colectivos (no somos espectáculo de circo).</li> </ol>	Continuo	Todxs de mesa
	Difusión	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Crear nuestros propios canales de difusión y compartir nuestros contenidos entre colectivos, para difundir actividades y causas.</li> </ol>	1 vez al mes	Todxs de mesa
		<ol style="list-style-type: none"> <li>2) Compartir listas de medios tradicionales y alternativos, tales como artes escénicas como medio de información: danza, teatro, poesía, etc.</li> </ol>	Frecuencia: 2 meses	

		3) Cobertura de actividades conjunta	Frecuencia: 1 vez al mes.	
	Exigir por la Ley de Acceso a la información (ya existe un anteproyecto).	Para proteger nuestros datos personales y acceder a datos estatales para promover la investigación social, el periodismo de datos y la transparencia de gestión.	Frecuencia: Continuo	Todxs, Estado y autoridades
	Cultura libre	Informarnos sobre las Licencias libres y derechos de autor para que no sean vulnerados. Y que nuestros materiales no se plagien y/o comercialicen sin nuestro consentimiento o decisión de compartir.		Apoyo en mARTadero
<b>Mesa 5: Resistencias y articulaciones</b>  <i>Integrantes de mesa:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carla Vila / Maicol Gemio – JIASC</li> <li>▪ Marioly Chambi – CEA Miguel Magone</li> <li>▪ Jessy Fernández/ Belén Delgado - Partners Campo San Simón</li> <li>▪ Alvaro Acuña</li> <li>▪ Clemente Cuellar – CIMJ</li> <li>▪ Yolanza Maza-TIMI</li> <li>▪ Alex Villafani – Hombres trans de Bolivia</li> <li>▪ Abril Benedicto – COALIBOL</li> <li>▪ Paola Quispe – JuntARTE</li> <li>▪ Ilonka Debreczeni – Bolivia en movimiento</li> <li>▪ Mayomi Delgado – Red Tinku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento y respeto de los derechos de los pueblos indígenas, afrobolivianos y diversidades culturales y sexuales</li> <li>• Defensa de los territorios y de la naturaleza</li> <li>• De-colonización y desestructuralización.</li> <li>• Identificación entre las diversas luchas.</li> <li>• Promoción de alternativas al desarrollo</li> </ul>	1) Participación en ferias culturales – educativas. 2) Concientización de campañas en redes sociales: 3) Promoción de actividades en dos páginas web: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://punto-encuentro.org/">http://punto-encuentro.org/</a></li> <li>• Bolivia en movimiento</li> </ul> 4) Crear un grupo de whatssApp por regionales para coordinar acciones anuales y espontáneas. 5) Jornadas culturales: coloquios, conversatorios, intercambio de experiencias 6) Generación de contenidos: publicaciones en diferentes formatos. 7) Crear una página en Facebook. 8) Difundir y replicar los resultados de la Agenda de Juventudes en Emergencia.		